

СОГЛАСОВАНО

Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО
«Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
Н.М.Мякишева

**Основная программа профессионального обучения
по программе «Реклама»
(повышение квалификации)
с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Реклама»**

**Основная программа профессионального обучения
по программе «Реклама»
(повышение квалификации)
с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Реклама»**

1. Цели реализации программы

Программа повышения квалификации по профессиям рабочих, должностям служащих направлена на обучение лиц, уже имеющих профессию рабочего, профессии рабочих или должность служащего, должности служащих, в целях последовательного совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков по имеющейся профессии рабочего или имеющейся должности служащего без повышения образовательного уровня, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Реклама».

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Требованиями к уровню подготовки поступающего на обучение являются: умение работать в среде Windows, MS-Word, векторных графических редакторах, а также других поисковых системах Интернет.

По итогам обучения слушатели должны приобрести способность к участию в рекламной деятельности. Слушатели должны получить навыки коммуникации с заказчиком, разработке рекламной компании, SEO-копирайтинга, планирования рекламной компании, визуализации в интернет среде, презентации.

Программа разработана в соответствии со:

- спецификацией стандарта компетенции «Реклама» (WorldSkills Standards Specifications);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение».

2.2 Требования к результатам освоения программы

Присваиваемый квалификационный разряд: 3разряд.

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица предпенсионного возраста.

Трудоемкость обучения: 72 академических часа.

Форма обучения: очная, (с применением ДОТ не более 10% от общего количества часов).

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог.кон	

					троль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретическое основы рекламной деятельности деятельности в соответствии со стандартами Ворлдскиллс)	14	8	2	4	
1.1	Современные профессиональные технологии в области рекламной деятельности	4	2	2	0	Зачет
1.2	Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Реклама»	6	4	0	2	Зачет
1.3	Требования охраны труда и техники безопасности	4	2	0	2	Зачет
2.	Профессиональный курс	50	14	21	15	
2.1	Модуль 1. Коммуникация с заказчиком	6	2	2	2	Зачет
2.2	Модуль 2. Ключевые элементы РК	6	2	2	2	Зачет
2.3	Модуль 3. SEO-копирайтинг	6	2	2	2	Зачет
2.4	Модуль 4. Графика и инфографика	8	2	4	2	Зачет
2.5	Модуль 5. Планирование рекламной кампании	8	2	4	2	Зачет
2.6	Модуль 6. Визуализация в интернет-среде	10	2	5	3	Зачет
2.7	Модуль 7. Презентация	6	2	2	2	Зачет
3.	Квалификационный экзамен: - проверка теоретических знаний; - практическая квалификационная работа (демонстрационный экзамен)	8	0	0	8	Тест ДЭ
	ИТОГО:	72	22	33	19	

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. конт роль	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретическое обучение	14	8	2	4	
1.1	Современные профессиональные технологии	4	2	2	0	Зачет
1.2	Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Реклама»	6	4	0	2	Зачет
1.2.1	История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)	2	2	0	0	
1.2.2	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	4	2	0	2	
1.3	Требования охраны труда и техники безопасности	4	2	0	2	Зачет
1.3.1	Общие требования охраны труда и требования охраны труда перед началом работы	2	1	0	1	

1.3.2	Требования охраны труда во время и по окончании работы	2	1	0	1	
2.	Профессиональный курс	50	14	21	15	
2.1	Модуль 1. Коммуникация с заказчиком	6	2	2	2	Зачет
2.1.1	Правовые основы организации рекламной деятельности.	1	1	0	0	
2.1.2	Анализ рынка и конкурентной среды.	5	1	2	2	
2.2	Модуль 2. Ключевые элементы РК	6	2	2	2	Зачет
2.2.1	Выделение ключевого инсайта кампании	1	1	0	0	
2.2.2	Способы разработки названия и слогана компании, тестирование на оригинальность.	5	1	2	2	
2.3	Модуль 3. SEO-копирайтинг	6	2	2	2	Зачет
2.3.1	Написание рекламного теста	6	2	2	2	
2.4	Модуль 4. Графика и инфографика	8	2	4	2	Зачет
2.4.1	Визуализация торговой марки	3	1	2		
2.4.2	Разработка инфографики	5	1	2	2	
2.5	Модуль 5. Планирование рекламной кампании	8	2	4	2	Зачет
2.5.1	Разработка плана рекламной кампании	8	2	4	2	
2.6	Модуль 6. Визуализация в интернет-среде	10	2	5	3	Зачет
2.6.1	Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК	3	1	2	0	
2.6.2	Публикация и оптимизация макета лендинг-пейджа в интернете	7	1	3	3	
2.7	Модуль 7. Презентация	6	2	2	2	Зачет
2.7.1	Подготовка и сбор материалов для итоговой презентации проекта	6	2	2	2	
3	Квалификационный экзамен	8	0	0	8	
3.1	Тестирование	2	0	0	2	Тест
3.2	Демонстрационный экзамен по компетенции	6	0	0	6	ДЭ
	ИТОГО:	72	22	23	19	

3.3. Учебная программа

МОДУЛЬ 1. Коммуникация с заказчиком

Раздел "Правовые основы организации рекламной деятельности"

Тема 1.1 Нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности в Российской Федерации

Содержание:

Лекции

Современные виды и формы ведения рекламной деятельности в России. Мировые тенденции. Специальные требования к отдельным видам рекламы. Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения, специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг. Правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей

Раздел " Анализ рынка и конкурентной среды. "

Тема 1.2 Основные цели рекламной коммуникации

Содержание:

Лекции

Убеждение потенциального потребителя в необходимости для него рекламируемого продукта, побуждение к его покупке, совершение покупки.

Практические занятия

Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф, проведение первичного анализа рынка и конкурентной среды, Создание брифа и оценка соответствие его поставленной задаче, Разработка дебрифа

МОДУЛЬ 2. Ключевые элементы РК

Раздел " Выделение ключевого инсайта кампании "

Тема 2.1 Потребительский инсайт

Содержание:

Лекции

Инсайт, история понятия. Потребительский и психологический инсайт. Главные признаки удачного рекламного инсайта. Выявление потребительского инсайта.

Раздел " Способы разработки немыслимых и слогана компании, тестирование на оригинальность. "

Тема 2.2 Бизнес-процесс. Организационная структура

Содержание:

Лекции

Техники и приемы создания немы и слогана компании.

Практические занятия

Выделение ключевого инсайта компании, разработка нейма и тестирование его на оригинальность, разработка слогана компании, Первичная визуализация идеи (через mood board)

МОДУЛЬ 3. SEO-копирайтинг

Раздел "Написание рекламного текста"

Тема 3.1 Составление рекламных текстов: особенности и правила.

Содержание:

Лекции

Особенности рекламного текста. Правила рекламного текста. Игровые приемы при составлении рекламных текстов.

Практические занятия

Выявление ключевых с помощью интернет-инструментов, написание рекламного текста с использованием найденных ключевых слов.

МОДУЛЬ 4. Графика и инфографика

Раздел " Визуализация торговой марки "

Тема 4.1 Создание визуальной идентификации бренда.

Содержание:

Лекции

Определение целей и личности бренда, исследование рынка и пользователей. Логотип. Визуальные элементы бренда.

Раздел " Разработка инфографики "

Тема 4.2 Инфографика.

Лекции

Инфографика. Виды инфографики, условия успеха инфографики. Основы создания инфографики. Этапы разработки.

Практические занятия

Визуализация торговой марки (логотип, инфографика), разработка вариантов логотипа (2-4 шт.), выбор окончательного варианта (конвертация в стандарт, приемлемый для мини сайта), разработка инфографики (2-3 вариантов).

МОДУЛЬ 5. Планирование рекламной компании.

Раздел " Разработка плана рекламной компании "

Тема 5.1 Процесс разработки плана рекламной компании.

Содержание:

Лекции

Установление цели рекламной компании. Установление ответственности. Определение бюджета. Разработка темы, выбор средств рекламы. Создание рекламных объявлений, выбор времени рекламы, определение успеха или неудачи

Практические занятия

Разработка плана рекламной кампании (РК), определение каналов продвижения торговой марки, определение перспективных каналов в интернет-среде, указание потенциальных способов оценки эффективности РК в интернете.

МОДУЛЬ 6. Визуализация в интернет-среде.

Раздел " Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК "

Тема 6.1 Роль визуальной привлекательности.

Содержание:

Лекции

Способы создания. Роль визуальной привлекательности, привлечение внимания. Первое впечатление, построение отношений, повышение лояльности, влияние на эмоции. Этапы для создания схемы продающего лендинга. Основные правила продающего лендинга. Паттерны движения глаз, влияние айтрекинга на веб-дизайн

Раздел " Публикация и оптимизация макета лендинг-пейджа в интернете "

Тема 6.2 Основы публикации и оптимизации макета лендинг-пейджа .

Лекции

Определение назначения целевой страницы, ценность предложения.
Базовая SEO оптимизация лендинга. SMM-продвижения.

Практические занятия

Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК, публикация макета лендинг-пейджа в интернете, оптимизация макета для SEO-продвижения, оптимизация макета для SMM-продвижения.

МОДУЛЬ 7. Презентация.

Раздел " Подготовка и сбор материалов для итоговой презентации проекта "

Тема 7.1 Презентация рекламного проекта .

Содержание:

Лекции

Способы составления и разработки презентации рекламного проекта.

Практические занятия

Подготовка и сбор материалов для итоговой презентации проекта (из предыдущих модулей), подготовка электронной презентации (слайд-шоу, видео, анимация, скрайбинг и другие формы).

Публичная защита презентации проекта

3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Период обучения (дни, недели) *	Наименование раздела, модуля
1 неделя	Теоретическое обучение
2 неделя	Профессиональный курс. Модуль 1. Основы организации предпринимательской деятельности
3 неделя	Профессиональный курс. Модуль 2. Анализ целевой аудитории и планирование рабочего процесса

4 неделя	Профессиональный курс. Модуль 3. Маркетинговое планирование
5 неделя	Квалификационный экзамен
*Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

4. Материально-технические условия реализации программы

Для демонстрации слайдов и оперативного общения со слушателями во время занятий в компьютерном классе должны быть:

1. Оборудование кабинета: столы и стулья по количеству обучающихся; интерактивная доска или экран для работы проектора; пластиковая доска; шкаф (полки) для методических пособий, раздаточного материала; письменный стол и стул для преподавателя.

2. Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением (в том числе офисным);
- мультимедиапроектор.

3. Программное обеспечение: операционная система Windows 10; пакет программ MS Office; браузер Internet Explorer 9.0 и выше; Adobe Acrobat; Adobe Illustrator CC 2018 и выше

Методические материалы выдаются каждому слушателю.

Каждый слушатель обеспечивается отдельным компьютером.

На компьютерах должен быть доступ к Интернет.

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска.
Лаборатория	Лабораторные работы	Не предусмотрены
Компьютерный Класс	Практические и лабораторные занятия, тестирование	Компьютеры, проектор, экран, программное обеспечение: операционная система Windows XP и выше; пакет программ MS Office; браузер Internet Explorer 9.0 и выше;. Adobe Acrobat; Adobe Illustrator CC 2018 и выше

Лаборатория	Демонстрационный экзамен	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска. Компьютеры, проектор, экран, программное обеспечение: операционная система Windows XP и выше; пакет программ MS Office; браузер Internet Explorer 9.0 и выше; Adobe Acrobat; Adobe Illustrator CC 2018 и выше
-------------	--------------------------	--

5. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническая документация по компетенции «Предпринимательство»;
- конкурсные задания по компетенции «Предпринимательство»;
- задание демонстрационного экзамена по компетенции по компетенции «Предпринимательство»;
- печатные (электронные) раздаточные материалы для слушателей;

Используемая литература

Основные источники

№п /п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО.	Сергеев А. А.	М.: Юрайт, 2019.
2.	Бухгалтерский учет: учебник.	Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В.	М.: Издательский центр «Академия», 2018.
3.	Основы бизнес-анализа: учебное пособие.	Бариленко В.И.	М.: КноРус, 2018.

Интернет-ресурсы

№ п/п	Адрес	Наименование
4.	https://urait.ru/ebs	Электронная библиотечная система Юрайт
5.	https://www.book.ru/	Электронная библиотечная система КноРус
6.	http://www.garant.ru/	Информационно-справочная система "Гарант"

- Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы

(Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;

– Единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>.

6. Оценка качества освоения программы

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей (разделов, дисциплин) программы и проводится в виде зачетов и (или) экзаменов. По результатам любого из видов итоговых промежуточных испытаний, выставляются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»)) или четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Итоговая аттестация проводится в форме квалификационного экзамена, который включает в себя практическую квалификационную работу (демонстрационный экзамен, КОД №1) и проверку теоретических знаний (тестирование).

7. Кадровые условия реализации программы

Количество ППС (физических лиц), привлеченных для реализации программы ____ чел. Из них:

- Сертифицированных экспертов Ворлдскиллс ____ чел.
- Экспертов с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс ____ чел.
- Экспертов с правом оценки демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс ____ чел.

Данные ППС, привлеченных для реализации программы

№ п/п	ФИО	Статус в экспертном сообществе Ворлдскиллс	Должность
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

8. Составители программы

Краева Екатерина Петровна, преподаватель, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение среднего образования города Нижний Тагил «Нижнетагильский торгово-экономический колледж», сертифицированный эксперт Ворлдскиллс.

